

Приложение №1

к Положению об организации и проведении открытого конкурса среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально значимых проектов «Люди и города.СоДействие»

Дата получения заявки*	Регистрационный номер*
* Заполняется работником Фонда содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций»	

Заявка на участие в открытом публичном конкурсе среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально значимых проектов «Люди и города.СоДействие»

Информационная форма

1. Проектная линия, по которой подается заявка (отметить знаком «X»):

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/>            | Поддержка старшего поколения  |
| <input type="checkbox"/>            | Охрана окружающей среды   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Развитие физической культуры и спорта   |
| <input type="checkbox"/>            | Популяризация здорового образа жизни  |
| <input type="checkbox"/>            | Культура и творчество   |
| <input type="checkbox"/>            | Городская среда   |
| <input type="checkbox"/>            | Информационно-просветительская и образовательная деятельность в области использования атомной энергии |
| <input type="checkbox"/>            | Патриотическое воспитание   |

2. Название проекта	«Футбол в каждый двор»
3. Территория реализации проекта	г. Обнинск
4. Наименование организации	Автономная некоммерческая организация «Калужская футбольная лига»
5. Сведения о руководителе проекта	
ФИО	Мельников Павел Владиславович
Должность	Генеральный директор
Паспортные данные	

Адрес постоянной регистрации	
Фактический адрес проживания	
Контактный телефон	
Электронная почта	
6. ФИО и должность руководителя организации заявителя	Мельников Павел Владиславович Генеральный директор
7. Адрес организации:	
Юридический	г. Калуга, ул. Никитина, 74
Фактический	г. Калуга, ул. Никитина, 74
8. Тел./факс организации	89066423896
9. Электронная почта организации	korflg@mail.ru
10. Реквизиты организации	
Наименование банка	
Номер расчетного счета	
ИНН	
БИК	
КПП	
ОКПО	
Номер корреспондентского счета	
11. ФИО бухгалтера, ответственного за подготовку отчетности по проекту	Мельников Павел Владиславович
12. Партнеры	Медиа-партнер «Крылья Обнинск», «Спорт Обнинск»; ООО СЗ «Город Первых», ООО «Ночная Лига Обнинска», ООО «Электро-принт»
13. Длительность проекта (мес.):	Три месяца

---

14. Запрашиваемая сумма (руб.) 1 501 500 рублей

---

15. Имеющаяся сумма (руб.) 643 500 рублей

---

16. Краткое описание проекта:

---

«Футбол в каждый двор».

Задача данного проекта привлечь молодежь на спортивные площадки нашего города. С юного возраста прививать любовь к спорту, целеустремленность, умение работать в команде для достижения общей цели, уважение к партнерам, соперникам, судьям и организаторам. Пропаганда здорового образа жизни.

Проект предполагает активизацию работы с жителями города разных возрастов, через проведение городских соревнований по мини-футболу. Создание дворовых команд.

Поиска молодых талантов

Основные этапы:

- 1) Привлечение жителей к организации соревнований, подготовки площадки для соревнований;
- 2) Сбор команд-участниц соревнований;
- 3) Проведение отборочных турниров в микрорайонах города;
- 4) Проведение финального турнира среди микрорайонов города;
- 5) Подведение итогов и планирование следующих соревнований.

В ходе реализации проекта будут задействованы дворовые спортивные площадки, что также позволит улучшить их благоустройство и будет способствовать популяризации дворового спорта.

Пять спортивных площадок. Пять отдельных спортивных мероприятий на каждой площадке.

Количество участников не ограничено. В каждом спортивном мероприятии определяется победитель с отдельным награждением в каждой номинации.

Сетка турнира:

I. Каждая команда может заявиться в шесть различных турниров (номинаций):

1. «Отцы и дети» (обязательное наличие в команде, как старшего поколения (отцы), так и молодого (дети));
2. Детский турнир (до 15 лет);
3. Юношеский турнир (16 – 20 лет);
4. Взрослый турнир (от 20 и старше);
5. Смешанный турнир (обязательное наличие в команде, как мужчин, так и женщин);
6. Женский турнир (при наличии таких команд).

В случае отсутствия какой-то игровой группы в одном из турниров данная категория турнира не проводится. Если из пятых соревновательных дней данная категория была сыграна только в одном, победитель заведомо становится чемпионом (прим.ред).

---

Достоверность сведений, указанных в заявке, подтверждаем. С положением об организации и проведении открытого конкурса среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально-значимых проектов ознакомлены в полном объеме и согласны.

Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_

Подпись главного бухгалтера  
организации \_\_\_\_\_

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_

Дата

17 марта 2026 года



## Комментарии к заявке

Заявка – это паспортная часть проекта, в которой указываются все необходимые для работы с заявителем данные (фамилии руководителей проекта, адреса, телефоны, название организации, бухгалтерские реквизиты полностью без сокращений).

В п. 3 «Территория реализации проекта» указывается название района (населенного пункта), где будет выполняться проект.

В п. 17 «Краткое описание проекта» должны содержаться ответы на следующие вопросы: зачем нужен этот проект, кто в проекте заинтересован, каковы его цели, задачи, что получится в результате, как проект будет выполняться, сколько времени необходимо на его реализацию, кем проект поддерживается.

Заявка на участие в проекте должна быть подписана руководителем организации, имеющим право финансовой подписи, и заверена печатью организации (синего цвета).

Приложение № 2

к Положению об организации и проведении открытого конкурса  
среди некоммерческих организаций по разработке и реализации  
социально значимых проектов «Люди и города.СоДействие»

Описание проекта

**Описание организации:**

Калужская футбольная лига (КФЛ) является любительской организацией, объединяющей футбольные клубы и команды Калужской области. Лига проводит соревнования среди местных коллективов разного уровня подготовки, начиная от дворового футбола и заканчивая командами высших дивизионов регионального масштаба.

Цель лиги заключается в популяризации футбола, повышении интереса к спорту среди населения региона, выявлении новых талантов и создании благоприятных условий для организации регулярных матчей и турниров. Для участия в соревнованиях приглашаются команды различного возраста и уровней подготовленности, включая молодежные коллективы, ветераны и любители. Сегодня КФЛ продолжает активно развиваться, привлекая новые клубы и расширяя свою деятельность, стремясь стать одной из лучших региональных футбольных организаций России. Стоит отметить, что АНО «Калужская футбольная лига» была признана в 2021 году лучшей любительской лигой России (по версии Российского футбольного союза).

**Постановка проблемы:**

Развитие дворового футбола – это важный шаг к популяризации спорта среди молодежи и формированию будущих профессиональных игроков. Однако в этом направлении существует несколько ключевых проблем:

Отсутствие инфраструктуры – мало оборудованных площадок, старые или небезопасные поля;

Недостаток тренеров и организаторов – нет людей, которые могли бы системно развивать детские команды;

Финансирование – нехватка средств на инвентарь, форму, турниры;

Низкий интерес у детей и родителей – гаджеты заменяют активные игры.

Отсутствие системы соревнований – дети играют спонтанно, без мотивации к развитию.

## **Цель и задачи проекта:**

Прошлогодний опыт в реализации данного проекта получил отличный фид-бэк с повышенным интересом от участников мероприятия.

Как развивать дворовый футбол?

Создавать инфраструктуру – строить мини-футбольные поля во дворах, обновлять старые коробки;

Привлекать тренеров и энтузиастов – организовывать дворовые турниры, искать амбассадоров;

Финансирование через гранты и спонсоров – бизнес может вкладываться в детский спорт, если ему дать интересные рекламные возможности;

Популяризация через медиа – освещение матчей, интервью с участниками, ведение соц.сетей;

Развитие системы турниров – регулярные соревнования дадут мотивацию игрокам, а зрелищность привлечет новых участников.

## **Рабочий план реализации проекта.**

Раздел представляет план-график мероприятий с указанием:

I:

1) 01.05.2026 - 01.06.2026

встречи с активными жителями дворов, реклама в СМИ и интернет для вовлечения жителей в подготовку соревнований и участие в самих соревнованиях.

2) 01.06.2026 - 15.06.2026

подготовка соревнований формирование команд, подготовка площадок, привлечение судей, закупка инвентаря и т.п.

3) 15.06.2026 - 15.08.2026

проведение соревнований в разных микрорайонах города.

5) 16.08.2026 - 31.08.2026

подведение итогов проекта, встречи с организаторами (ТОСами), вовлечение их в совместное проведение осеннего турнира.

II. Ответственные за мероприятия:

Корженкова Жанна Викторовна, Балан Александр Владимирович,  
Корженков Евгений Юрьевич.

III. Источников финансирования мероприятий:

Гранты, средства возможных спонсоров мероприятий, собственные средства организаторов.

## **Ожидаемые результаты:**

### Качественные показатели:

Рост интереса к футболу: увеличение вовлеченности детей в спорт.  
Формирование детско-юношеской футбольной системы, из которой талантливые игроки могут переходить в более серьезные команды.  
Повышение уровня организации и культуры дворовых соревнований, улучшение судейства, введение системы наград.  
Укрепление местного сообщества: участие родителей, школ, волонтеров.  
Создание узнаваемого бренда дворового футбола в Обнинске, что повысит его престиж и увеличит поддержку со стороны бизнеса и власти.  
Если запустить такую программу, через 2 года можно вырастить целое поколение молодых футболистов и создать в Обнинске сильное дворовое футбольное движение.

### Количественные показатели

#### Инфраструктура:

Построено/обновлено 5-7 дворовых футбольных площадок.

Оснащение полей: новые ворота, разметка, освещение на 70-80% объектов.

#### Участники и команды:

Привлечено 200-350 детей и подростков в регулярные тренировки.

Создано 10-20 дворовых команд разных возрастов.

Ежегодно проводится 5-10 турниров различного уровня.

#### Тренеры и организаторы:

Обучено и привлечено 10-15 энтузиастов (тренеров, судей, организаторов).

Проведено 7-15 обучающих семинаров по методике работы с детьми.

#### Финансирование и поддержка:

Привлечено 3-5 корпоративных спонсоров.

#### Медиа и освещение:

В соц.сетях проекта 2000+ подписчиков.

Вовлеченность на матчах: 250-400 зрителей на финальных играх.

Освещение в СМИ: 20+ публикаций в год.